

DANKE SCHÖN AN DAS TEAM DER **MYSELF ONLINE**

Vielen Dank an die myself für die Erwähnung unserer Adam&Eve Beautylounge als Microblading Empfehlung und unserer Augenmanufaktur Browextensions Produkte!

## MYSELF

SEPTEMBER 2016

### Treatments

**Microblading:** So nennt sich ein permanentes Make-up für die Brauen. Im Gegensatz zu den offensichtlichen Fake-Linien vergangener Jahrzehnte werden beim Micro-blading hauchdünne Linien, ähnlich der Brauenhärchen, mit einem speziellen Stift unter die oberste Hautschicht geritzt und mit einer Pigmentierfarbe aufgefüllt. Das Ergebnis sieht sehr natürlich aus und kann bis zu zwei Jahre halten. Ein weiterer Vorteil: Die neuen Pigmentierfarben verblassen, ohne sich unnatürlich zu verändern. Bieten z. B. „The Browery“ in München (ab 540 Euro), „Adam & Eve“ in Hamburg (Erstbehandlung 380 Euro), „Expert Micro-blading“ in Berlin (um 300 Euro).

**Brauentransplantation:** Wer nicht mit Narben oder altersbedingten Lücken leben will, kann sich Härchen transplantieren lassen. Dafür werden Haare vom Hinterkopf entnommen, aufbereitet und eingesetzt. Nachteil: Kopfhaare wachsen, also müssen die Brauen regelmäßig geschnitten werden. Kosten: je nach Aufwand ab 1400 Euro.

**Brauenextensions:** Ähnelt dem Auffüllen der Wimpern. Die Kosmetikerin verwendet für die Brauen meist synthetische Härchen und bringt sie mit einem Spezialkleber an. Diese Präzisionsarbeit dauert circa 30 Minuten, das Ergebnis wirkt verblüffend natürlich. Beim Abschminken und Stylen muss man allerdings vor-sichtig sein, und selbst dann hält das Ganze nur etwa zwei Wochen. Gibt es z. B. in der „Augenmanufaktur“ in Hamburg, ab 35 Euro.

**Brow-Mapping:** Kein Hightech, sondern einfach profes-sionelles Rundum-Styling der Brauen in speziellen Brow-Bars. Hier misst ein Brow Artist die perfekte Bogenform -präzise aus, dann wird gefärbt, damit wirklich jedes Härchen sichtbar wird. Anschließend werden die Brauen mit Wachs-streifen, Pinzette oder Fadentechnik in Form gebracht. Ein passendes Brauen-Make-up ist inklusive. Gibt es z. B. bei Benefit, 40 Euro.

myself

BLOG COACHING AKTIONEN NEWSLETTER AKTUELLES HEFT ABO-SHOP

BEAUTY: AUGENBRAUEN IM FOKUS

### Der Triumphbogen

Augenbrauen sind das Beauty-Thema der Stunde. Ein Überblick über Stylingprodukte und Auswüchse des Brauen-Hypes – oder haben Sie schon mal von der Underbrow gehört?



#### Die Basics

**Die Kontur:** Die optimale Brauenform hängt von der Gesichtskontur ab. Flache Brauenbögen sind bei ovalen -Gesichtern ideal, vollere profilieren von einer -geschwungenen Linie. Wer auf Nummer-sicher gehen will, überlässt die grundlegende Formgebung lieber einem Profi, zu Hause helfen Schablonen (z. B. von Essence). Die ganz klassische Formel: Vom inneren Augenwinkel gemessen steigen zwei Drittel der Braue an, das hintere Drittel fällt nach außen ab.

**Das Werkzeug:** Zum Zupfen eine Pinzette mit angeschliffenen Kanten (z. B. „Grooming Tweezer & Brush“ von Benefit) verwenden, damit erwischt man auch kleinste Ausreißer. Am besten die Haut mit den Fingern straffen und immer in Wachrichtung zupfen. Form bringt man übrigens nur von unten in die Braue, oben bleiben die Haare unangetastet. Experten raten, nur einmal in der Woche Hand anzulegen. Wer öfter zupft, stimuliert das Wachstum.

**Das Styling:** Stifte, Puder, Bürsten – noch nie gab es so viele Produkte, um -Brauen in Szene zu setzen. Für einen natürlichen Look die Form nicht zu stark verändern, sondern nur unterstreichen. Härchen nach oben kämmen, um Lücken zu erkennen. Mit feinen Strichen, die dem Haarwuchs ähneln, auffüllen. Für Einsteiger sind Brauenstifte ideal, auf öliger Haut hält Puder am besten. In der Mitte ist die Braue am dominantesten, deshalb am besten hier ansetzen. Zu viel Farbe erwischt? Einfach mit einem Brauenbürstchen auskämmen. Was Farbe angeht: „Ob Brauenstift oder Puder, den Ton nicht zu dunkel wählen. Eine Nuance heller als der Haaransatz ist meist ideal“, rät Brauenspezialist Angelo Reuseo von MAC. Blondinen sollten auf einen leichten Grauarteil achten und dürfen für mehr Definition auch kniffligere Töne verwenden.

#### Die Waffen der Brauen



EINE TYPOGRAFIE ZUM FASHION MONTH



VON HIERONYMUS BOSCH ZUM GRAUBURGUNDER



JETZT HEISST ES: AUFDIRNDL!